

Fill the Gap! 7

## R U Online; mobilizing Youth for Development

“Geef jongeren een platform om verandering te bewerkstelligen”, Jennifer Corriero geeft haar visie op jongeren, ICT en ontwikkeling. “Er zijn veel jongeren die een verschil willen maken in de wereld, maar zich geïsoleerd voelen. Zij hebben een platform nodig”. De jonge Canadese (27) is medeoprichter en directeur van een organisatie die jongeren met behulp van nieuwe media helpt om actie te voeren. Voor Fill the Gap was ze even in Nederland en sprak over verschillende manieren om jongeren te bereiken.

Jennifer Corriero was een jaar of zestien toen ze via haar school de optie kreeg om als vrijwilliger te werken bij verschillende instellingen. “Ik schreef mij in voor vijf verschillende organisaties en heb uiteindelijk ook bij alle vijf gewerkt.” Niet alleen waren deze vrijwilligerervaringen goed voor haar CV, maar wat Corriero vooral ontdekte was dat er meer jongeren waren als zij die graag een verschil wilde maken in de wereld.

Twee jaar later richt Corriero het platform TakingIT Global op waar jongeren die op nationaal of internationaal niveau acties wilden organiseren voor een goed doel met elkaar werden verbonden. Ook is het platform waar jongeren met digitale middelen steun wordt geboden voor het doel waar ze zich voor inzetten. “Inmiddels hebben we al 279.000 geregistreerde gebruikers,” vertelt Corriero trots.

### Archetypen

Gebaseerd op haar ervaringen met jongeren die bereid zijn om acties op te zetten voor een goed doel, maakte Corriero een lijst met archetypen van ‘youth change makers’ zoals zij de groep zelf noemt en geeft zij tips over hoe hun stem versterkt kan worden. “Ik zal zes archetypen noemen. Er zijn er veel meer, maar ik wil gewoon een aantal willekeurig eruit lichten, ook omdat ik maar vijfendertig minuten heb voor deze presentatie,” lacht de jonge Canadese.

Corriero noemt als voorbeeld ‘de dromer’, ‘de megafoon’, ‘de ontstekingskaars’ (“the spark plug”), ‘de opdrachtgever’, ‘de sherpa’ en ‘de verhalenverteller.’ Corriero: “Deze typen hebben allemaal een andere manier nodig om gesteund te worden. Een megafoon is bijvoorbeeld iemand die zichzelf ziet als iemand die namens anderen spreekt die dat niet kunnen. Zo iemand moet je helpen om zijn stem nog meer te versterken. Voor hen hielpen wij bijvoorbeeld een actie organiseren waarbij zij konden chatten met een prominente wereldleider. Michaëlle Jean, de huidige Gouverneur-generaal van Canada sprak drie uur lang met jongeren van overal ter wereld tijdens een live chat bij het Wereld Jongeren Congres in 2008.”

Corriero geeft inmiddels ook advies aan bedrijven en organisaties als Unicef en Microsoft over hoe jongeren beter bereikt kunnen worden met nieuwe media en hoe hun ambities digitaal gesteund kunnen worden. Ze deelt haar ervaring graag met anderen en is blij met de aandacht die zij en haar platform krijgen. “Tien jaar geleden zagen mensen totaal nog niet het potentieel in van het gebruik van nieuwe media om de stem van jongeren te versterken, maar tegenwoordig is dat totaal anders. Corriero’s grootste tips voor het bereiken van de jongeren? “Hun doel onder de aandacht brengen, hun stem versterken, ze verbinden, helpen met mede-organiseren en luisteren naar hun ideeën en verhalen.”

### Ruimte voor discussie

Na Jennifer’s inspirerende visie op het bestaan van verschillende type jongeren en manieren waarop je hen kan versterken is het tijd voor het Open Space gedeelte van het programma. Hanno van der Steen legt in het kort het Open Space principe uit. Iedereen in de zaal kan een onderwerp voor een discussie, brainstormsessie of vraag op de agenda zetten en een Space claimen. Geïnteresseerden kunnen participeren in een of meerdere Spaces. De spaces worden verdeeld over twee rondes van ieder een uur.

De deelnemers dragen verschillende onderwerpen aan voor de Open Spaces: de een wil graag verder discussiëren over wie deze jongeren zijn, hoe je naar ze kunt luisteren, hoe je ze kunt bereiken en of games gebruikt kunnen worden om hun skills verder te ontwikkelen. Anderen brainstormen liever over de mogelijke impact die sociale media zoals Facebook en Twitter hebben op ontwikkeling en of jongeren en ICT geen krachtige combinatie is voor meer werkgelegenheid. Weer anderen kijken graag breder naar de rol van bedrijven in ICT voor duurzame ontwikkeling. Na het vaststellen van de agenda voor de eerste ronde Open Spaces verspreidt iedereen zich over de ruimte om over dat onderwerp te spreken wat hij / zij interesseert en aan wil bijdragen.

In totaal ontstaan 15 Open Space groepen, ieder verschillend in onderwerp, grootte en met een eigen aanpak om het onderwerp te bespreken. Zo vinden in sommige Open Spaces levendige discussies plaats en staan mensen in een andere Open Space al twitterend in contact met de buitenwereld. Dan zijn er ook nog mensen die zich overal tussendoor bewegen en voornamelijk met verschillende mensen netwerken. Na twee uur brainstormen en discussiëren, komt iedereen weer collectief terug bij de agenda om de conclusies van de sessies met elkaar te delen.

#### Bereik en ondersteuning van jongeren

Uit de Open Space waarin wordt gekeken hoe je jongeren die verschil willen maken kunt bereiken komen verschillende strategieën naar voren. Zo moet je jonge leiders vinden die anderen kunnen stimuleren en inspireren, bijvoorbeeld in de vorm van een 'buddy' systeem. Ook wordt geopperd om jongeren onderling meer ruimte te geven om te kunnen netwerken en een Noord – Zuid en Zuid – Zuid kennisuitwisseling plaats te laten vinden. Training en onderwijs in ICT zouden verder specifiek op jongeren gericht moeten zijn. Dit kan door middel van e-learning programma's of een spelelement in de training. Een geluid wat meerdere keren terugkomt is het geloof dat je jongeren niet kunt vinden en engageren door zelf nieuwe podia te creëren. Jongeren moet je vooral zoeken op de plekken waar zij al komen, zoals op Facebook.

Voor de mogelijke rol van jongeren en ICT en gesloten samenlevingen zoals in het Midden-Oosten is het noodzakelijk eerst een goede analyse te maken van de kansen en mogelijkheden in de vorm van 'tools', educatie en training. Zo bieden 'Open Source' software, de enorme groei van mobiele toegang, en 'circumvention' mogelijkheden voor deze jongeren. Onderwerpen als jongeren en werkgelegenheid, infrastructuur en Open Source software worden ook in een andere Open Spaces bediscussieerd. Zo komt naar voren dat het niet alleen gaat om een infrastructurele verbetering; het verlagen van de kosten en het verhogen van de Internetsnelheid zijn ook nodig. Training en onderwijs is daarnaast essentieel om jongeren de vaardigheden te geven die ze nodig hebben om de nieuwe technologieën te kunnen gebruiken.

#### Inspireren en leren

De collectieve terugkoppeling verloopt wat chaotischer. Op de algemene vragen die voorafgaand aan de Open Space werden gesteld - hoe kunnen we jongeren die een verschil willen maken in ontwikkeling landen kunnen versterken en mobiliseren, en welke rol kunnen ontwikkeling organisaties hierin spelen - komt niet een eenduidig antwoord. Wel zijn er genoeg aanknopingspunten en blijken in vele Open Spaces een aantal hoofdpunten naar voren te zijn gekomen: zo moeten jongeren betrokken worden, kunnen participeren en een stem krijgen in projecten die op hen zijn gericht. Ze moeten een voorbeeld hebben, 'Youth Ambassadors'. Inspireer jongeren met leuke, geslaagde en nieuwe ideeën, geef ze een platform waar ze kunnen experimenteren. Daarnaast kunnen organisaties lerende omgevingen voor jongeren creëren, niet alleen door onderwijs of training maar ook door animaties en grafische vormgeving.

Een verslag van: Fieke Jansen (Hivos), Jules Jessurun (IICD) en Peter van Lier (OneWorld Nederland)